QUALITÄTSBAUSTEIN

AKQUISE

Die hier vorgestellten Qualitätsbausteine des Mentoring orientieren sich an der Publikation Elements of Effective Practice for Mentoring™. Eine deutsche Kurzübersetzung finden Sie hier.

Überblick

- Wie gewinnt ein Patenschaftsprojekt Mentor:innen?
- Wie können potenzielle Mentees erfolgreich angesprochen werden?
- Warum ist es wichtig, dass Patenschaftsprojekte ihre Zielgruppen genau kennen?

Bei diesen Fragen hilft der Qualitätsbaustein „Akquise". Unter Akquise fallen in der Regel vor allem Maßnahmen aus dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Im Fokus steht bei diesem Baustein das Bekanntmachen und Bewerben des Projekts. Besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Gewinnung von Projektteilnehmenden durch konkrete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit. Wichtig ist es, direkt an dieser Stelle auch schon das Erwartungsmanagement für Mentor:innen und Mentees im Bezug auf die Patenschaft mitzudenken. Dazu gehört vor allem, das ihr klar definiert, wen ihr für das Projekt sucht und welche Voraussetzungen potenzielle Mentees und Mentor:innen mitbringen sollten.

Video ansehen https://youtu.be/hcX_vlWgy1c

Öffentlichkeitsarbeit

Für die konkrete Öffentlichkeitsarbeit können Maßnahmen helfen, die man aus der professionellen Werbung kennt.

DAZU GEHÖRT VOR ALLEM:

- die Eingrenzung der Zielgruppe/n des Projekts
- die Auswahl der Kanäle, auf denen das Projekt wirbt
- die Art und Weise, wie das Projekt die Zielgruppen anspricht
- die Art und Weise, wie das Projekt sich selbst und seine Mitarbeiter:innen für die Öffentlichkeitsarbeit organisiert

Der Baustein „Akquise" ist eng verbunden mit den beiden darauf folgenden Bausteinen „Auswahl" und „Vorbereitung", denn alle drei Bausteine wirken aufeinander ein. Zum Beispiel hilft euch die Auswahl dabei, festzulegen, wer eure Zielgruppe ist für die Öffentlichkeitsarbeit, die Gewinnung von Teilnehmer:innen und die Ehrenamtsakquise. Beim Baustein „Vorbereitung" geht es unter anderem auch um das Erwartungsmanagement, welches mit der Akquise bereits beginnt, beispielsweise wenn ihr ein Anforderungsprofil für potenzielle Mentor:innen auf eurer Website zur Verfügung stellt. Deswegen empfehlen wir euch, diese drei Qualitätsbausteine immer zusammen zu denken, wenn ihr euren Akquise-Prozess aufbauen oder verbessern wollt.

Diversitätssensible Öffentlichkeitsarbeit	Im Mittagsschnack #7 diskutierten wir mit Dr. Carmen Colinas von „Die Neuen Deutschen Medienmacher" über die Wichtigkeit von Repräsentation in der Öffentlichkeitsarbeit und wie Stereotype reproduziert werden.	Video ansehen https://youtu.be/fefYs6bt3X0
Einführung in das Thema Öffentlichkeitsarbeit	In unserem Mittagsschnack #4 sprachen wir mit Julia Eplinius darüber, welche Bedeutung Wirkungsmessung in Patenschaftsprojekten hat und wie man die Ergebnisse mit der Methode „Storytelling" für die Öffentlichkeitsarbeit nutzen kann.	Video ansehen https://youtu.be/BswOkZKa9Ss
"Storytelling" und Öffentlichkeitsarbeit	In unserem Mittagsschnack #4 sprachen wir mit Julia Eplinius darüber, welche Bedeutung Wirkungsmessung in Patenschaftsprojekten hat und wie man die Ergebnisse mit der Methode „Storytelling" für die Öffentlichkeitsarbeit nutzen kann.	Video ansehen https://youtu.be/BswOkZKa9Ss
Zielgruppen auf Social-Media	Hier finden Sie eine Übersicht über die größten Social-Media-Kanäle und den Altersdurchschnitt der zahlmäßig am stärksten vertretenen Zielgruppen.	Überischt ansehen
Imagefilm für die Öffentlichkeitsarbeit	In unserem Film „Patenschaften – Einfach erklärt" wird das Prinzip Mentoring, orienitert an einfacher Sprache, für Mentees vorgestellt.	Patenschaften einfach erklärt https://youtu.be/fGjIiHZ2yL0
Redaktionsplan	Ein Redaktionsplan kann dabei helfen die Öffentlichkeitsarbeit auf Social-Media in einem (haupt- oder auch ehrenamtlichen) Team zu	

organisieren. Gemeinsam können Themen gesammelt und einzelnen Personen zugewiesen werden. So behält das ganze Team den Überblick.

www.marketingblog-mittelstand.de

In Kooperation mit dem Mentor. Ring HAMBURG

Gefördert vom: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

MENSCHEN STÄRKEN MENSCHEN
ÜBERNEHMEN SIE EINE CHANCEN-PATENSCHAFT

HOMANN-STIFTUNG

sowie eine Hamburger Familienstiftung