

Digitale Veranstaltungen. Orientierungshilfe

Bei digitalen Veranstaltungen ist es schwieriger, mehrere Ziele gleichzeitig zu erreichen. Die Teilnehmenden sind online anders aufmerksam als bei persönlichen Treffen. Das Ziel und die Aufmerksamkeit beeinflussen die Vorbereitung und die Wahl des Tools.

Kommunikationsrichtung	Ziel	Format	Zielgruppe*	Tool	Benötigtes Personal
Frontal	Wissenstransfer	Webinar	alle mit einem Endgerät: es muss nur ein Link geöffnet werden	Videocall-Software, die mit einer Webinar- oder Präsentations-Funktion ausgestattet ist**	- Refrent:in - technischer Support
Interaktiv	- Austausch - gemeinsames Arbeiten - Wissenstransfer	digitaler Workshop	digital Geübte: es müssen potenziell zwei Tools parallel bedient werden	Videocall-Software, die Breakout Sessions ermöglicht	- Referent:in - ggf. Moderator:in - technischer Support
Zufällig	- Netzwerken - Kennenlernen - gemeinsame Erlebnisse	- digitale Netzwerk- veranstaltung - digitaler Austausch - digitales Abenteuer	digital Affine: es müssen mehrere Tools benutzt werden, die potenziell mehr Erfahrung mit digitalen Anwendungen erfordern	Tools, die eine virtuelle Umgebung bereitstellen	- Input-Geber:innen (optional) - Gastgeber:innen, die Teilnehmende zum Austausch animieren - technischer Support (mind. 2 Personen)

* Die Zielgruppen sind nur als Orientierung gedacht. Mit gutem Technik-Support kann die Zielgruppe erweitert werden, auch wenn sie nicht digital geübt ist. Wichtig ist die Offenheit der Teilnehmenden, sich auf Neues einzulassen.

** Die Webinarfunktion ermöglicht es Zuschauern, nur über den Chat mit den Präsentierenden und Referent:innen zu interagieren. Dies reduziert den Aufwand der technischen Begleitung deutlich. Grundsätzlich kann aber ein Webinar mit jeder Videocall-Software umgesetzt werden.

